



Izvješće o radu u 2025. godini

[Tim i struktura](#)

[Manreza](#)

[Akademija za kršćansko vodstvo](#)

[Volonterska mreža Ante Gabrić](#)

[Ostalo](#)

[Financijski plan](#)

Tim i struktura

Tijekom protekle godine rad udruge obilježile su značajne izmjene u sastavu zaposlenika. Iako su ove promjene predstavljale izazov u procesu osnaživanja kolektiva, one su ujedno otvorile prostor za jasnije definiranje uloga unutar tima i uključivanje novih suradnika koji su donijeli svježju perspektivu. Kadrovske promjene započele su krajem veljače kada je Ivona Smolčić preuzela funkciju voditeljice odnosa s javnošću, na kojoj se zadržala do lipnja, dok je u istom razdoblju mjesto suradnice za stvaranje mreže prijatelja napustila Dalia Mioč. Na njezino mjesto zaposlena je Antonija Došlić, a početkom svibnja tim je napustila Katarina Škrabo.

Druga polovica godine donijela je novu stabilnost i strateško pojačanje upravljačke strukture. Početkom rujna Sanja Počuča zaposlena je kao izvršna direktorica Centra Ignacije, čime je operativno vođenje udruge podignuto na višu razinu. Istovremeno, poziciju voditeljice odnosa s javnošću preuzima Maša Marija Čotić. Njenim dolaskom stavljen je poseban naglasak na sustavan razvoj komunikacijskih kanala i odnosa s javnošću, što je u kratkom razdoblju rezultiralo znatno većom vidljivošću svih aktivnosti Centra Ignacije. Ovakva reorganizacija omogućila je kvalitetnije praćenje projekata i bolju koordinaciju tima u ostvarenju zadanih ciljeva.

Početkom godine zaposlenici su se preselili u novi ured - prilagođeniji potrebama tima.

Manreza

Izdavačka aktivnost u sklopu programa Manreza doživjela je značajan rast, što potvrđuje tiskanje knjižice u nakladi od 8.000 primjeraka. Distribucija je provedena iznimno uspješno, pri čemu je oko 3.500 primjeraka poslano izravno na adrese bivših sudionika, volontera i župa, uz snažnu potporu kampanja na društvenim mrežama. Tijekom godine planirano je 46 programa, od kojih su čak 42 uspješno realizirana. Visoka razina popunjenosti termina, što svjedoči o prepoznavanju kvalitete ponuđenih sadržaja.

Duhovnu i organizacijsku okosnicu programa činili su brojni isusovački suradnici, patri i stručnjaci laici. Tim koji upravlja procesima prijava i odjava, kao i tim zadužen za web portal i objavu stručnih članaka, prošireni su novim volonterima, a redoviti koordinacijski sastanci osigurali su visoku razinu profesionalizma. Nastavili smo s projektom "Meditacijom do Božića" u suradnji s Hrvatskim radijom te smo tijekom adventa i organizacije adventskih bdijenja uspješno surađivali sa SKAC Palmom, MZSI i Taizé zajednicom. Posebnu novost predstavlja prvo duhovno ljetovanje za umirovljenike koje je ostvarilo odlične rezultate, uz već tradicionalno popularna obiteljska ljetovanja te programe koji spajaju fizioterapiju, psihologiju i duhovnost.

Akademija za kršćansko vodstvo

Program Akademije tijekom godine obuhvatio je niz edukacija usmjerenih na jačanje liderskih vještina. Održano je ukupno sedam jednodnevnih radionica koje su pokrivale teme upravljanja ljudima, coachinga, PR kampanja, upravljanja stresom, fundraisinga te pisanja projekata. Ukupno je na ovim edukacijama sudjelovalo više od stotinu polaznika, a radionice su se održavale u prostorima Zaklade Rhema, dvorani Dvorski te uredu Centra Ignacije.

Središnji obrazovni program pod nazivom Biti vođa u školi svetog Ignacija okupio je 57 sudionika kroz osam online susreta. Polaznici su se upoznavali s ignacijevskom tradicijom vodstva kako bi bili spremni odgovoriti na suvremene izazove u Crkvi i društvu. Druga konferencija o liderstvu pod nazivom Slijedi svoj poziv okupila je 250 sudionika uz sudjelovanje uglednih govornika iz svijeta biznisa, kulture i duhovnosti. Konferencija je poslužila kao platforma za umrežavanje i propitivanje autentičnog liderstva, a u njezinoj realizaciji sudjelovalo je 20 volontera. Također, treća ljetna škola vodstva na otoku Lošinju okupila je polaznike na intenzivnom tjednom programu fokusiranom na donošenje odluka i rješavanje konflikata. Inicijativa Mreža nastavila je s redovitim informiranjem oko 600 pretplatnika putem digitalnih biltena.

Volonterska mreža Ante Gabrić

U 2025. godini program edukacija Volonterske mreže Ante Gabrić (VolimGA) proveden je kroz 3 ciklusa edukacija. Proljetni ciklus trajao je od veljače do lipnja. Sljedeći ciklus započeo je u travnju i trajao do studenog, a jesenski ciklus započeo je u listopadu i trajao do siječnja 2026. godine. Svaki ciklus sastojao se od tri jednodnevne edukacije, dvije vikend edukacije i jedne online edukacije.

Sveukupno se u 2025. godini prijavilo 39 kandidata na edukacije, a uspješno su edukaciju završila 24 kandidata.

Svoja volonterska iskustva u organizaciji Centra Ignacije i VolimGA realizirat će 15 kandidata tijekom godine dana od završetka edukacije. Dvoje kandidata otići će na volontersko iskustvo u vlastitoj organizaciji.

Ukupno se 7 kandidata u 2025. godini vratilo s volonterskog iskustva. Dvoje se vratilo iz Bolivije, a pet iz Ugande. Ukupno je 6 kandidata otišlo na volontersko iskustvo u 2025. godini. Četvero ih je otputovalo u Ugandu, a dvoje u Indiju.

Ostalo

U razdoblju intenzivnog praćenja aktivnosti, odnosi s javnošću postigli su izvanredne rezultate u digitalnom prostoru. Broj pratitelja na Instagramu porastao je za više od 31 posto, dok su platforme poput Facebooka i WhatsApp kanala zabilježile stabilan rast i visoku angažiranost publike. Video sadržaj na YouTubeu i reels objave postali su ključni alati za prijenos poruka, a organski doseg objava bez plaćenih oglasa potvrđuje relevantnost sadržaja.

Udruga je bila prisutna u vodećim nacionalnim medijima, uključujući gostovanja u emisijama Dobro jutro Hrvatska, Mir i dobro te Pozitivno na HRT-u. Rad udruge predstavljen je i putem Laudato televizije, Radio Marije, Hrvatskog katoličkog radija te lokalnih postaja poput Z1 i OTV-a. Digitalna komunikacija putem newslettera pokazala je visoku stopu otvaranja od preko 50 posto, uz kontinuiran porast broja klikova i angažmana primatelja, što ukazuje na povjerenje i interes baze korisnika.

Financijski plan

Financijska stabilnost udruge u ovoj godini značajno je ojačana kroz diversifikaciju izvora prihoda i udvostručenje broja individualnih donatora. Na kraju godine zabilježeno je 311 donatora, što predstavlja rast od preko 100 posto u odnosu na početno stanje. Ukupni prihodi od donacija, članarina i uplata za programe omogućili su nesmetan rad i razvoj novih inicijativa.

Poseban uspjeh ostvaren je kroz donacijsku večer organiziranu u suradnji sa Zakladama Rhema i Maclellan, dok su brojni poslovni subjekti podržali rad udruge izravnim donacijama ili darovima u naturi. Članarine od 528 članova čine stabilan temelj, dok prihodi od 34 provedena programa pokrivaju značajan dio operativnih troškova. Uspješno smo koristili i moderne sustave online plaćanja poput Stripea, a redovito izvještavanje donatora putem Božićnog pisma dodatno je potaknulo podršku misiji Centra. Svi prikupljeni resursi usmjereni su na podizanje kvalitete edukacija, duhovnih programa i održivost volonterskih mreža.